II

**Předkládací zpráva**

Na základě vládou schváleného Krizového akčního plánu cestovního ruchu v ČR 2020 – 2021[[1]](#footnote-1) Ministerstvo pro místní rozvoj předkládá materiál zaměřený na podporu cestovního ruchu v České republice prostřednictvím médií. Cílem materiálu je podpora udržení stávajícího rozsahu a kvality poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu a turistiky, a to podporou informační kampaně v médiích.

Pro rychlé oživení cestovního ruchu a zajištění propagace cestování po České republice, navrhuje Ministerstvo pro místní rozvoj formu podpory prostřednictvím přímo zacílené kampaně v médiích s celostátním dopadem.

**Celkový rozpočet:** 2 000 000 000 Kč

**Termín realizace:** 15. 8. 2020 – 31. 7. 2021

Ministerstvo pro místní rozvoj při zadání kampaní využije zavedený dynamický nákupní systém (DNS). Prostřednictvím tohoto systému může zacílit kampaň na podporu cestovního ruchu cíleně v daném čase oslovením již zavedených dodavatelů.

Pro nákup vysílacího času v médiích využije HLAVU 4 §29 Obecné výjimky i) 2. Zákona o zadávání veřejných zakázek na veřejnou zakázku na „nákup vysílacího času, která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání, nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.“ Tato výjimka pro nákup vysílacího času bude schválena Pracovní skupinou pro veřejné zakázky a Vládou ČR. Prostřednictvím této výjimky budou osloveny TV skupiny, Rozhlas a Online média.

Ostatní inzerce v tisku a formou venkovní reklamy bude soutěžena prostřednictvím již zmiňovaného zavedeného DNS.

Kompletní propagační materiály jako podklad pro kampaň jsou již připraveny a zpracovány agenturou CzechTourism a budou pro využití ke kampani dodány médiím.

Intenzita kampaně bude řízena podle standardních indikátorů: prázdniny podzimní, jarní, Vánoce, letní prázdniny, dovolené. Zároveň bude vedena kampaň pro využití služeb v cestovním ruchu i mimo sezónu a v místech, která nejsou v centru zájmu turistů.

Materiál neprošel meziresortním připomínkovým řízením z důvodu jeho naléhavosti.

Ministerstvo pro místní rozvoj navrhuje, aby vláda svým usnesením předmětný materiál schválila a pověřila ministryni pro místní rozvoj připravit zadání přímé mediální kampaně k datu 15. 8. 2020.

1. Usnesení vlády č. 631/2020 ze dne 8. 6. 2020. [↑](#footnote-ref-1)